



Wrap up

Speeljetekomst.nu

Theorie

Introductie



Pain Squad app



Gamification of een game?



Playful design



Hardlopen wordt leuk

**Communicatie is Topsport!**  
 Logeion Jaarcongres 2014  
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soesdunnen

**Deelsessie:**  
**Leren door Gamification**  
 Logeion Jaarcongres 2014

**Ahold**  
Onboarding

Kennismakingsdag

Nieuwe medewerkers

Praatje van hoge functionarissen

Voorheen

Maar was saai

Iedereen krijgt Ipad

Nu

Onboardingtraject 'Feel the Passion'

Geschiedenis

Merken

...

Missies volbrengen

Kennismakingsfilmpjes

Augmented reality

QR-codes op bureaus

'Feel the Passion'-app

Kevin Richardson

Volkswagen award

Verandering van rijgedrag

Voor je plezier je aan de maximum snelheid houden

Te hard rijden = boete

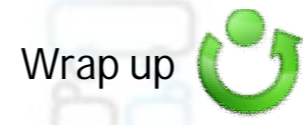
Binnen snelheid = deel prijzenpot uit boetes

Gemiddelde snelheid tijdens experiment: 25km/h

Plezier kan dus echt gedrag veranderen

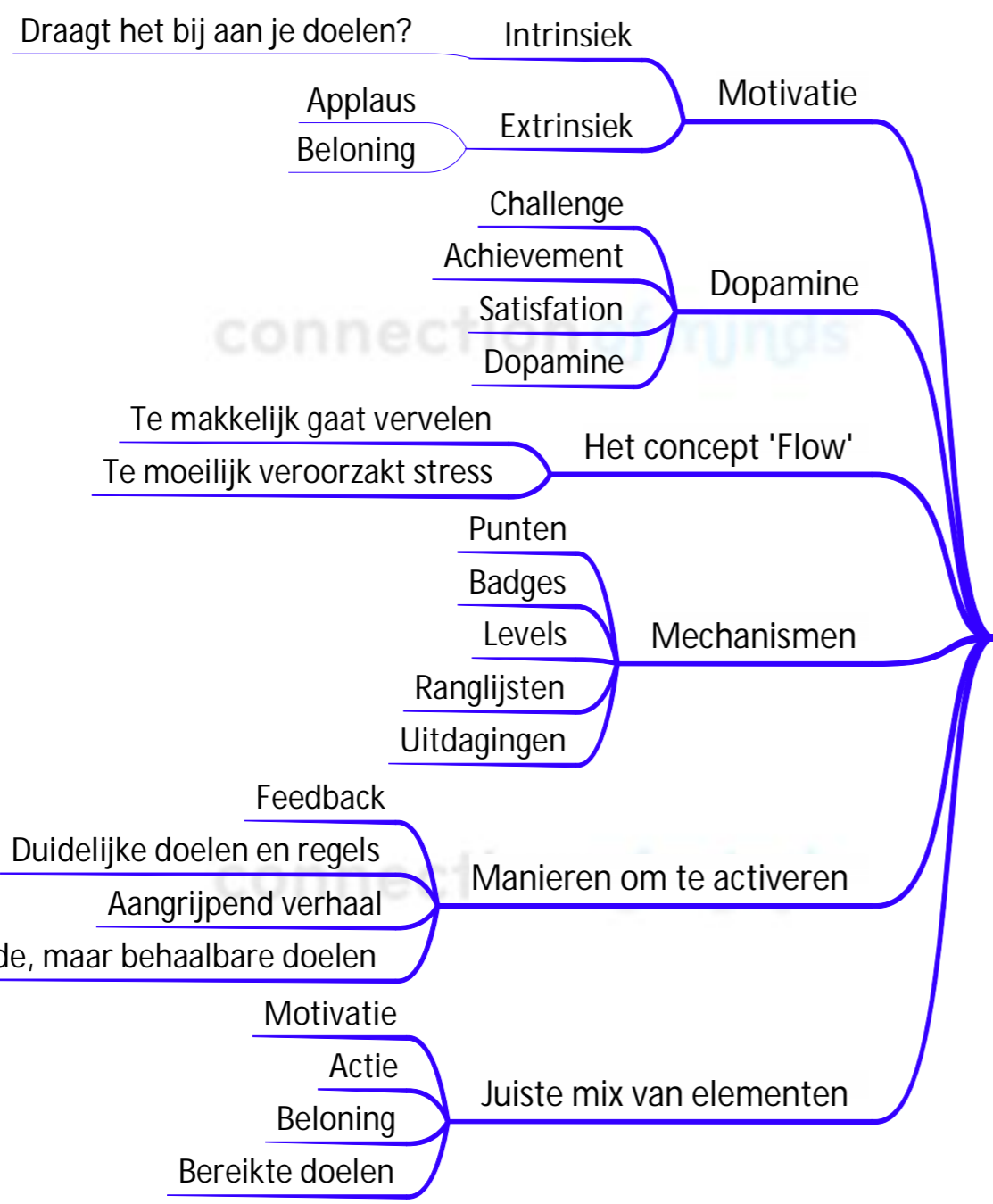
Op hoeveel manieren kun je dit inzetten?

Loterij




**Communicatie is Topsport!**  
 Logeion Jaarcongres 2014  
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soestduinen

**Deelsessie:**  
**Leren door Gamification**  
 Logeion Jaarcongres 2014



+

+

+

+

+

+

+

+

+



Introductie



Pain Squad app



Gamification of een game?



Playful design



Hardlopen wordt leuk

connection of minds


### Wrap up


- Reacties
  - Leuk
  - Interessant
  - Kan ook gewoon op de werkvloer
- Wanneer is iets geschikt?
  - In principe alles!
  - Jonge mensen in de sales
- PWC
  - Leren commercieler te denken
  - Online game board
  - Opdrachten stroomden binnen
- Klein beginnen
  - Zie linkedIn
  - Kleine elementen gegamificeerd
  - Mooi voorbeeld: Holle Bolle Gijs in de Efteling


### Introductie



Pain Squad app

 Gamification of een game?

 Playful design

 Hardlopen wordt leuk

 **Communicatie is Topsport!**  
 Logeion Jaarcongres 2014  
 donderdag 5 juni 2014 | Hilton Royal Soestdunen

**Deelsessie:  
Leren door Gamification**  
 Logeion Jaarcongres 2014



Speeljetoekomst.nu

### 'Speel je toekomst'

- Leren over je pensioen
  - Veel veranderingen
  - Weinig motivatie tot activeren
  - Bewustwording creëren is lastig
- Klikbaar systeem
  - Nog steeds afhakers
  - Niet prikkelend
- 'Speel je toekomst'
  - Ideeën over de toekomst
    - Op reis
    - Villa
  - Inzicht krijgen
    - Huidige situatie in kaart
    - Situatie na je pensioen
  - Gevolgen zien
    - Extra inkomsten
    - Onstslag
  - Gat overbruggen
    - Dreams
    - Reality
- Resultaat
  - 370.000 namen een kijkje in hun financiële toekomst
  - Gemiddelde bezoektijd 3,5 minuut
  - Veel jongeren en vrouwen, normaal moeilijk te interesseren voor pensioenen
  - 4 keer hogere merkoverweging en voorkeur na bezoek aan speeljetoekomst.nl

Theorie 

Onboarding 

Verandering van rijgedrag 